

**PENGARUH PROGRAM *CORPORATE SOSIAL
RESPONSIBILITY* “KAMPUNG UKM DIGITAL”
TERHADAP CITRA PT TELEKOMUNIKASI
INDONESIA DIVISI REGIONAL V PADA WARGA
KAMPUNG KUE RUNGKUT LOR GANG II NO. 1,
KAMPUNG HERBAL RT 02 GENTENG CANDIREJO
DAN KAMPUNG TAS RT 8 GADUKAN SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Vensy Margaretha Zalukhu
Nrp. 1423016159

**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Surabaya
2019**

SKRIPSI

**PENGARUH PROGRAM *CORPORATE SOSIAL*
RESPONSIBILITY “KAMPUNG UKM DIGITAL” TERHADAP
CITRA PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA DIVISI
REGIONAL V PADA WARGA KAMPUNG KUE RUNGKUT
LOR GANG II NO. 1, KAMPUNG HERBAL RT 02 GENTENG
CANDIREJO DAN KAMPUNG TAS RT 8 GADUKAN
SURABAYA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:

Vensy Margaretha Zalukhu

Nrp. 1423016159

**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Surabaya**

2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Vensy Margaretha Zalukhu

NRP : 1423016159

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Pengaruh Program *Corporate Sosial Responsibility* “Kampung UKM Digital” Terhadap Citra PT. Telekomunikasi Indonesia Divisi Regional V Pada Warga Kampung Kue Kali Rungkut Lor Gang II No. 1, Kampung Herbal RT 02 Genteng Candirejo dan Kampung Tas RT 8 Gadukan Surabaya adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 17 Desember 2019

Penulis



Vensy Margaretha Zalukhu

NIM. 1423016159

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PROGRAM *CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY*
“KAMPUNG UKM DIGITAL” TERHADAP CITRA PT
TELEKOMUNIKASI INDONESIA DIVISI REGIONAL V PADA
WARGA KAMPUNG KUE KALI RUNGKUT LOR GANG II NO. 1,
KAMPUNG HERBAL RT 02 GENTENG CANDIREJO DAN
KAMPUNG TAS RT 8 GADUKAN SURABAYA**

Oleh:

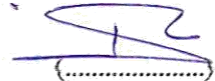
Vensy Margaretha Zalukhu

NIM. 1423016159

Dengan ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si.

NIDN. 0630077303



(.....)

Pembimbing II : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom (.....)

NIDN. 071508903



(.....)

Surabaya, 17 Desember 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada : 17 Desember 2019

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan,

Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si.

NIDN. 0630077303



Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.

NIDN. 0726126602

(.....)

2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si.

NIDN. 0630077303

(.....)

3. Anggota : Theresia Intan P.H., S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

(.....)

4. Anggota : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom .

NIDN. 071508903

(.....)

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Vensy Margaretha Zalukhu

NIM : 1423016159

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **PENGARUH PROGRAM *CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY* “KAMPUNG UKM DIGITAL” TERHADAP CITRA PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA DIVISI REGIONAL V PADA WARGA KAMPUNG KUE KALI RUNGKUT LOR GANG II NO. 1, KAMPUNG HERBAL RT 02 GENTENG CANDIREJO DAN KAMPUNG TAS RT 8 GADUKAN SURABAYA**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Desember 2019

Yang menyatakan,



Vensy Margaretha Zalukhu

HALAMAN PERSEMBAHAN

Live life to the fullest and focus on the positive (Cameron, Matt). Dengan penuh rintangan, tantangan, dan cobaan yang ada, perjuangan selama ini dapat terwujud melalui terciptanya skripsi ini yang peneliti persembahkan untuk dia yang selalu memberikan semangat, kekuatan, serta ikut berproses dengan memberikan motivasi ketika peneliti mulai menyerah. “Apapun yang ingin kamu lakukan, lakukanlah dengan sebaik-baiknya” katanya. Dan teruntuk dia yang selalu berdoa, membimbing dan memberikan kata-kata positif serta masukan agar peneliti dapat bersyukur dengan apapun yang terjadi didepan nantinya. Skripsi ini adalah salah satu pengorbanan kecil untuk kalian.

Terima kasih Papa dan Mami

Surabaya, 17 Desember 2019

Vensy Margaretha Zalukhu

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus karena atas kasih karunia, berkat, dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Program *Corporate Sosial Responsibility* “Kampung UKM Digital” Terhadap Citra PT. Telekomunikasi Indonesia Divisi Regional V Pada Warga Kampung Kue Kali Rungkut Lor Gang II No. 1, Kampung Herbal RT 02 Genteng Candirejo dan Kampung Tas RT 8 Gadukan Surabaya.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara garis besar skripsi ini berisikan penelitian terhadap *Corporate Social Responsibility* berupa Kampung UKM Digital yang diciptakan oleh PT. Telekomunikasi Indonesia Divisi Regional V pada tiga wilayah di Surabaya yang diberi nama Kampung Kue Kali Rungkut Lor Gang II No.1, Kampung Herbal RT 02 Genteng Candirejo dan Kampung Tas RT 8 Gadukan Surabaya. CSR ini bertujuan untuk melatih masyarakat agar dapat mempergunakan teknologi (internet) dalam memasarkan produk mereka yang dalam pelaksanaannya berdasarkan konsep kota Surabaya sebagai *Smart City*. Terjadi dua pandangan berbeda untuk Telkom yang diinginkan dilihat sebagai perusahaan digital. Di Kampung Kue pandangan tersebut sudah disadari oleh para pelaku UKM, sedangkan di dua Kampung lainnya Telkom hanya dipandang sebagai perusahaan besar yang memberikan modal untuk membantu para UKM.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan dorongan berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti mengungkapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua peneliti, papa Tema ‘Aro Zalukhu dan mami Destyani Marchetta Kawengian yang menggunakan berbagai cara untuk memberikan motivasi kepada peneliti dalam setiap proses pengerjaan hingga terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih atas kepercayaan dan selalu berkata bahwa kelak peneliti akan menjadi orang hebat yang dapat diandalkan. Terima kasih.
2. Oma Kasmijati dan Tante Maryati yang selalu memberikan semangat dan doa bagi peneliti untuk dapat menghadapi rasa takut terhadap segala bentuk sidang yang dilalui selama ini. Terima kasih karena mendidik dan meyakinkan peneliti untuk menjadi seseorang yang percaya diri dalam menghadapi apapun.
3. Sefanya Sara Vincensia Zalukhu, sosok yang siap untuk mendengarkan seluruh isi hati peneliti. Terima kasih sebesar-besarnya karena sudah dapat menjadi teman, keluarga, dan adik yang hebat. Ribuan kata tidak dapat dirangkai untuk mengungkapkan rasa terima kasih yang dirasakan karena selalu ada di sisi peneliti dalam setiap keadaan yang ada baik senang, sedih, susah. Cercaan yang terlontar dari mulutmu selalu memberikan motivasi bagi peneliti untuk dapat melakukan yang terbaik.
4. Om Decky, Tante Ina, Kak Roy, Kak Dika, Kak Keni, Derryl, Delano, dan semua keluarga yang ikut membantu dan mendoakan agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima

kasih atas berbagai kekuatan yang diberikan selama kurang lebih satu tahun selama proses pengerjaan skripsi.

5. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si selaku Dekan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan pembimbing I serta Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku pembimbing II peneliti yang selalu bersedia meluangkan waktu dan pemikirannya dalam setiap proses pengerjaan sampai terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih untuk setiap masukan, bantuan, dan dorongan yang membuat skripsi ini lebih mudah untuk dikerjakan.
6. Kepada seluruh dosen dan staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas kesediannya dalam membantu dan mempermudah peneliti mulai dari semester satu hingga saat ini.
7. Masyarakat Kampung Kampung Kue Kali Rungkut Lor Gang II No.1, Kampung Herbal RT 02 Genteng Candirejo dan Kampung Tas RT 8 Gadukan Surabaya, pihak yang membantu dalam mempermudah peneliti untuk mencari data guna kepentingan penelitian. Terima kasih untuk kesediannya dalam mengisi kuisioner dan meluncurkan pengerjaan skripsi ini.
8. Vincentius Ferdian Budianto, sebagai *supporter* dan kekuatan utama peneliti selama mengerjakan skripsi. Terima kasih telah mendukung, mendoakan, mendengarkan berbagai keluhan, dan dengan sukarela membantu peneliti mengelilingi tiga tempat penelitian sampai larut malam, i love you.
9. Maria Annuntiata T.A.K, Felicia Ursula Kristiani, R.A Yotari Kezia R. dan Priskila Betrisha T. yang menjadi tempat peneliti berkeluh kesah dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih

karena selalu ada dan selalu menghibur peneliti di kala susah dan senang selama kurang lebih tujuh belas tahun ini.

10. Agatha Christy Napitupulu, Clesia Ester Septiana, dan Ricky Richard Ciputra Tji adalah sosok yang sama-sama berjuang untuk meraih gelar sarjana di Fikom WM angkatan 2016. Terima kasih telah menjadi teman untuk lelah bersama. Bacalah raut wajahku yang terlalu bersyukur atas hadirnya kalian dihidupku.
11. Debora Victoria Agung, wanita terpengertian selama peneliti mengerjakan skripsi. Terima kasih karena ikut berjuang dengan memberikan semangat yang tidak ada henti-henti nya.
12. Keluarga besar *Youth* gereja Imamat Rajani yang menjadi rumah kedua peneliti selama setaun ini. Terima kasih karena selalu menjadi *the best supporter* yang tidak pernah berhenti memberikan semangat selama proses pengerjaan skripsi.
13. Berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi dan program studi selama ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan berkat bagi kalian semua. Harapan peneliti agar skripsi ini dapat menjadi contoh yang baik bagi adik-adik angkatan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya serta dapat menjadi referensi untuk berbagai pihak.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Originalitas	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xvi
Daftar Tabel	xvii
Daftar Bagan	xix
Abstrak	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I. 2 Rumusan Masalah	16
I.3 Tujuan Penelitian	16
I.4 Batasan Masalah	16
I.5 Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19

II.1 Kerangka Teori	19
II.1.1. <i>Smart City</i>	19
II.1.2 Hubungan Antar CSR dan Citra	21
II.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
II.1.4 Citra	28
II.2 Nisbah Antar Konsep	32
II.4 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
III.2 Metode	38
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian	38
III.4 Definisi Konseptual	39
III.4.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
III.4.2 Citra.....	40
III.5 Definisi Operasional	40
III.5.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
III.5.2 Citra.....	43
III.6 Populasi dan Sampel	45
III.6.1 Populasi	45
III.6.2 Sampel.....	46
III.7 Teknik Penarikan Sampel	47

III.8 Teknik Pengumpulan Data	47
III.8.1 Jenis dan Sumber Data	47
III.8.2 Pengumpulan Data	48
III.8.3 Jenis Skala dan Skala Pengukuran	49
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas	50
III.9.1 Uji Validitas	50
III.9.2 Uji Reliabilitas	51
III.10 Teknik Analisis Data	53
III.10.1 Skala Interval	54
III.10.2 Analisis Korelasi	54
III.10.3 Analisis Regresi	56
III.10.4 Uji Signifikasi Hipotesis	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	58
IV.1.1 Profil Warga Kampung Kue	58
IV.1.1.2 Profil Warga Kampung Herbal	59
IV.1.1.3 Profil Warga Kampung Tas	61
IV.1.2 Profil Perusahaan	62
IV.1.3 Gambaran P. CSR Kampung UKM Digital	64
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	68
IV.2.1 Uji Validitas	68

IV.2.2 Uji Reliabilitas	70
IV.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan	71
IV.3.1 Analisis Tabel Frekuensi	71
IV.3.1.1 Identitas Responden,	71
IV.3.1.1.1 Jenis Kelamin	71
IV.3.1.1.2 Pendidikan Terakhir	73
IV.3.1.1.3 Pekerjaan	74
IV.3.1.1.4 Usia	75
IV.3.1.1.5 Jenis UKM	76
IV.3.1.1.6 Pendapatan Per Bulan	77
IV.3.1.2 Deskripsi Variabel X (CSR)	78
IV.3.1.2.1 <i>Profit</i> (Keuntungan)	78
IV.3.1.2.2 <i>People</i> (Masyarakat)	82
IV.3.1.2.3 <i>Planet</i> (Lingkungan)	88
IV.3.1.3 Interval Pengukuran CSR	91
IV.3.1.4 Deskripsi Variabel Y (Citra)	92
IV.3.1.4.1 <i>Primary Impression</i>	94
IV.3.1.4.2 <i>Faimiliarity</i>	98
IV.3.1.4.3 <i>Perception</i>	101
IV.3.1.4.4 <i>Preference</i>	104
IV.3.1.4.5 <i>Position</i>	107

IV.3.1.5 Interval Variabel Y	109
IV.3.2 Analisis Data	109
IV.3.2.1 Analisis Korelasi	113
IV.3.2.2 Analisis Regresi	115
IV.3.2.3 Uji Signifikansi Hipotesis	117
IV.3.3 Analisis Tabulasi Silang.....	118
IV.3.3.1 Identitas Responden dengan Citra ..	118
IV.3.3.2.1 Jenis Kelamin dengan Citra	118
IV.3.3.2.2 Pendidikan Terakhir dengan Citra.....	120
IV.3.3.2.3 Pekerjaan dengan Citra	122
IV.3.3.2.4 Usia dengan Citra.....	124
IV.3.3.2.5 Jenis UKM dengan Citra	126
IV.3.3.2.6 Pendapatan Per Bulan dengan Citra	128
IV.3.3.2 Analisis Tabulasi Silang CSR dengan Citra	130
IV.4 Pembahasan Pengaruh CSR dengan Citra	132
BAB V PENUTUP	135

V.1 Kesimpulan.....	135
V.2 Saran	137
V.2.1 Saran Akademis	137
V.2.2 Saran Praktis	137
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN.....	143
Lampiran 1 Kuisioner	143
Lampiran 2 Tabel Data	150
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas	164
Lampiran 4 Tabel Frekuensi	173
Lampiran 5 Analisis Data	182
Lampiran 6 Tabulasi Silang	183
Lampiran 7 R Tabel.....	187
Lampiran 8 T-Tabel.....	193

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	7
Hasil Survei Pengguna Internet APJII Tahun 2017	8
Pengguna Internet yang terus Meningkat	8
Gambar II.1	26
<i>Triple Bottom Line</i>	26
Gambar IV.1	63
Logo PT.Telekomunikasi Indonesia.....	63
Gambar IV.2	66
Kampung UKM Digital	66

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas	68
Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel IV.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel IV.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	73
Tabel IV.5 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
Tabel IV.6 Identitas Responden Berdasarkan Usia	75
Tabel IV.7 Identitas Responden Berdasarkan Jenis UKM	76
Tabel IV.8 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	77
Tabel IV.9 Deskripsi Indikator <i>Profit</i> Pada Variabel CSR	79
Tabel IV.10 Deskripsi Indikator <i>People</i> Pada Variabel CSR	83
Tabel IV.11 Deskripsi Indikator <i>Planet</i> Pada Variabel CSR	89
Tabel IV.12 Kategori Skor Interval <i>Corporate Social Responsibility</i>	91
Tabel IV.13 Hasil CSR	92
Tabel IV.14 Deskripsi Indikator <i>P.I</i> Pada Variabel Citra	95
Tabel IV.15 Deskripsi Indikator <i>Familiarity</i> Pada Variabel Citra	99
Tabel IV.16 Deskripsi Indikator <i>Perception</i> Pada Variabel Citra	101
Tabel IV.17 Deskripsi Indikator <i>Preference</i> Pada Variabel Citra	104
Tabel IV.18 Deskripsi Indikator <i>Position</i> Pada Variabel Citra	108
Tabel IV.19 Kategori Skor Interval Citra	110

Tabel IV.20 Hasil Citra	111
Tabel IV.21 Korelasi CSR Dengan Citra	114
Tabel IV.22 <i>Coefficients</i> Regresi CSR Terhadap Citra.....	116
Tabel IV.23 Tabulasi Silang Jenis Kelamin Dengan Citra.....	119
Tabel IV.24 Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir Dengan Citra	120
Tabel IV.25 Tabulasi Silang Pekerjaan Dengan Citra	123
Tabel IV.26 Tabulasi Silang Usia Dengan Citra	125
Tabel IV.27 Tabulasi Silang Jenis UKM Dengan Citra	127
Tabel IV.28 Tabulasi Pendapatan Per Bulan Dengan Citra	129
Tabel IV.25 Tabulasi CSR Citra	131

DAFTAR BAGAN

Bagan Kerangka Konseptual	35
---------------------------------	----

ABSTRAK

Vensy Margaretha Zalukhu. NIM. 1423016159. Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) “Kampung UKM Digital” terhadap Citra PT. Telekomunikasi Indonesia Divisi Regional V Surabaya pada Warga Kampung Kue Rungkut Lor Gang II No.1, Kampung Herbal RT 02 Genteng Candirejo, dan Kampung Tas Gadukan Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh program *corporate social responsibility* Kampung UKM Digital terhadap citra PT. Telekomunikasi Indonesia Divisi Regional V Surabaya pada Warga Kampung Kue Rungkut Lor Gang II No.1, Kampung Herbal RT 02 Genteng Candirejo, dan Kampung Tas Gadukan Surabaya. Telkom merupakan salah satu perusahaan terbesar yang berada dibawah naungan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dalam bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dan Jaringan Telekomunikasi di Indonesia yang tidak ingin dianggap sebagai perusahaan besar biasa, tetapi juga sebagai perusahaan digital dengan membuat tanggung jawab sosial menggunakan prinsip 3P (*profit, people, dan planet*). Oleh sebab itu, Telkom mengembangkan CSRnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian eksplanatif. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah survei eksplanatif dengan menggunakan kuisioner yang diukur menggunakan skala likert. Indikator CSR dalam penelitian ini adalah (*profit, people, dan planet*), sedangkan indikator Citra adalah (*primary impression, familiarity, perception, preference, dan position*). Hasil dari penelitian ini adalah adanya pengaruh yang kuat antara program CSR Kampung UKM Digital dengan citra PT. Telekomunikasi Indonesia Divisi

Regional V Surabaya, artinya program CSR dalam penelitian ini memiliki pengaruh pada citra perusahaan. Hal ini dapat dilihat bahwa program CSR Kampung UKM Digital mendapatkan penilaian yang baik, maka citra PT. Telekomunikasi Indonesia Divisi Regional V Surabaya akan mendapatkan penilaian yang positif.

Kata Kunci: CSR, Citra, Kampung UKM Digital, PT. Telekomunikasi Indonesia Divisi Regional V Surabaya.

ABSTRACT

Vensy Margaretha Zalukhu. NIM. 1423016159. The Influence of the "Digital Village SME" Corporate Social Responsibility (CSR) Program on the Image of PT. Telekomunikasi Indonesia Regional Division V Surabaya in the residents of Kampung Kue Rungkut Lor Gang II No.1, Kampung Herbal RT 02 Genteng Candirejo, and Kampung Tas Gadukan Surabaya.

This study aims to determine the effect of the corporate social responsibility program of UKM Digital Village on the image of PT. Telekomunikasi Indonesia Regional Division V Surabaya in the residents of Kampung Kue Rungkut Lor Gang II No.1, Kampung Herbal RT 02 Genteng Candirejo, and Kampung Tas Gadukan Surabaya. Telkom is one of the largest companies under the auspices of a State-Owned Enterprise (BUMN) engaged in the field of Information and Communication Technology (ICT) and Telecommunications Network in Indonesia who do not want to be considered an ordinary large company, but also as a digital company by making responsibilities social responsibility uses the 3P principle (profit, people, and planet). Therefore, Telkom develops its CSR. This research uses a quantitative approach and a type of explanatory research. The method used in this study is an explanatory survey using a questionnaire which is measured using a Likert scale. CSR indicators in this study are (profit, people, and planet), while the image indicators are (primary impression, familiarity, perception, preference, and position). The results of this study are the strong relationship between the CSR program of Digital SME Villages with the image of PT. Telekomunikasi Indonesia Regional Division V Surabaya, meaning the CSR program in this study has

an influence on the company's image. It can be seen that the Digital SME Kampung CSR program gets a good rating, then the image of PT. Telekomunikasi Indonesia Regional Division V Surabaya will get a positive assessment.

Key: CSR, Image, Digital UKM Village, PT. Telekomunikasi Indonesia Divisi Regional V Surabaya.